

COURSE CREATE

Open-road, Closed-circuit,
School, Media, Academy

〒740-0036

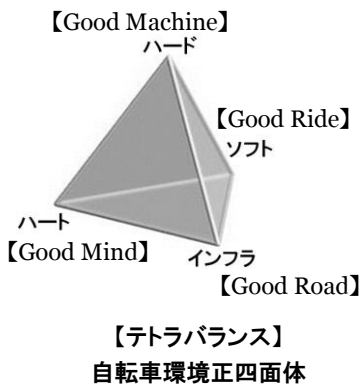
山口県岩国市藤生町1-30-6

TEL 090-3170-6658

InterFAX 03-6368-4661

E-mail Coursecreate@aol.com

http://www.bike-joy.com



《Bike is Good!》

自転車の良さは90%の人が指示していますが、支持率95%に向け、その普遍性や可能性を実証実験から再考してみました…!

サイクリングネットワークの再構築VMY版

山口県内自転車ソフト関係者各位

2013年も残り僅かとなりました。皆様には益々ご活躍の事と拝察いたします。

さて2020年東京オリンピックも決まり、競技面からも自転車ブームが更に盛り上がると期待されています。しかし繰り返される自転車ブームは、日本に自転車文化が根ざしていない証しであり、オリンピック後を心配する声もあります。

それは、1990年代のMTBブームの時、リゾートブーム、アウトドアブーム、アトラクタオリンピック正式種目採用と、強い追い風が吹き、メーカーや自治体がイベント等の帆を掲げましたが、今の状況がその強度の無さを物語っています。

要因は「ハード開発」「ソフト提供」「人材育成」「インフラ整備」と多岐に及ぶ情報を共有するネットワークが脆弱であったということです。

つまり、日本的な縦割りの仕組みが前進を阻んだと言えます。

東日本大震災を契機に「自転車の良さ」が見直されていますが、その楽しさや可能性は普遍であって、それを上手く消化出来ていないのが日本の現状です。

その復興支援企画に2年連続で関わり、改めて自転車イベントの困難さを、資金面、人材面、文化面、全ての側面で痛感しました。

当然仕込みや運営に時間を要し、皆様にご協力をお願いしていた県内の自転車ソフトネットワーク「ヴェロマルチ山口」も停滞してしまい、不本意に思っています。

そう言ったことも含め、方向性(春需でソフト売ろう!)にブレは無いものの、表現を変えつつ、より多くの関係者が同じ土俵で論議できるよう、改めて「サイクリングネットワークの再構築」を活動指針に掲げます。

それは、年齢性別車種不問で、開催エリアも主催者の大小も問わない「自転車さんぽネットワーク」に他なりません。が、「ファストラ」「MTBラリー」「ポタリング」の“自転車ソフト3原色”や、“地産地消型と奥座敷型”のバランスも考えながら、自転車の普遍性を証明したいと考えます。

現在、ゴールデンウィークの「レイド・オブシディアン2014」が喫緊の課題のため、それを前面にして、呼び掛けをして行きますが、その先には「一期一会の日本一周企画に向けた、セミセルフ方式の“ブルベ山口(仮)”」を想定していますので、少し長い目で見て頂ければ幸いです。

その「オブシ」のコースや規模やオプション企画は、参加者やスタッフの熱意に比例しますので、是非、興味を持たれる方への呼び掛けをお願いします。

尚、活動指針2013～2016は下記URLをご参照下さい。

http://bikejoy.web.fc2.com/THTJv2.6_BxC16.htm

以上、宜しくお願いします。

(コースクリエイト/いしまるひであき)

★補足…相変わらず文字が多くてすみません。また、CAJで2年間勉強させて頂き、多方面に感謝しています!

県内には「紅葉のラリーデイ」や「レイド・オブシディアン」の案内ですが、CAJでパイプが出来た「自転車協会」へアプローチしてこれまでの提案(春需でソフトも売ろう!)を少しでも具体化出来ればと思っています。

また各店舗を巡って、改めて方向性等の相談をさせて頂ければと思います。