

## ～はじめに～

**ハザードマップ**..... 日本の自然美は災害や地殻変動と表裏一体！？ 日本人はもっと地図読み(マップリーディング)を楽しもう！ 学校体育の持久走が健康志向のジョギングで人気を得たように、授業の地図記号をお宝探しのトレジャーマップに置き換えよう！

**ニューディール政策**..... 金融政策や公共投事業だけじゃない自然環境投資。 国立公園の充実と管理人の育成で雇用の創出！(人材育成/パークレンジャー≡遊び仕事人)

**平成の参勤交代**..... 江戸時代の参勤交代は大名の力を牽制することが目的だったが、街道や宿場の整備という副産物も！ 現在の交通網は地方のパワーを吸い取るストロー効果が顕著のため、奥座敷型と地産地消型の余暇活動のバランスを見直そう！(逆ストロー効果/旅人目線のインフラ整備！)

**岩国かるたドライブ**..... 旅とゲームの両面性を持ったフাজーなゲーム旅ですが、それ以上に「山口県なの？広島県なの？」と言われる岩国市。。。 さらに、毛利からは家臣と見なされ、幕府からは外様大名と見なされ、曖昧な状態で存続した岩国藩。 ボーダレスな岩国藩ならではのオリジナリティがそこに在る！  
(※検索⇒岩国かるたドライブ)

**ツーリングコンペティションとTHT26**..... ツーリングコンペティションとは、旅とゲームを融合したもので、代表格は「ツール・ド・フランス」「パリ・ダカール・ラリー」「レイド・ゴロワーズ」など。

しかし日本でMTBラリーレイドを実施しようと思った時、警察用語や保険の適用範囲、さらに自己責任への見解の相違など、法の壁や常識の壁があり、結果的に「旅なの？ゲームなの？」「車両なの？歩行者なの？」と言った「こもり企画」と自認してアンダーグラウンドな状態に。。。 (※検索⇒とれとれ岩柳)

それに対して、日常のセキュリティや交通ルールなど現行法の範囲内で、下剋上ルールを採用した逆転の発想のオリエンテーリングが「トレジャーハントツーリング26(THT26)」です。 (※検索⇒THT26自転車さんぽ)

**わらしべ効果**..... THT26は、エリア内26箇所のトレジャーポイント(TP)から8箇所以上を巡り、最少訪問TPを推理するもので、集計結果を参考に表彰者を定めるため、参加者全員にチャンスがあります。

その緩いルールのため、共感を得やすく、突っ込みどころ満載で、ジャンルを超えてイメージの共有が可能で、様々な関係者や団体との出会いを促進します。

その掴み処の無さから応用範囲は広く、個人からNPOや行政まで、主催者を選ばない等身大運営が可能で、週末ミニラリーから全国トーナメント大会、そして移手段も選びません！

**コースマップの双方向利用**..... 完成した瞬間から古くなるのが地図の定め！また観光地等のコースマップ看板は経年劣化等で無責任な情報を掲載？(責任の所在は？)

THT26のもう一つの特徴に、お宝ポイント(地域資源)の定期的調査と言う、観光メンテナンス効果があります。 地図読み遊びを通じて、お宝情報の共有や人材交流が促進される、「はたき掛けネットワーク≡THT26ネットワーク」を整備することが目的のひとつです。

## ～夏かるた報告～

**いわくに研究会**…………… 平成の合併で拡大した岩国市のブランド磨きや福地化を目指す有志の集まりとして2008年に発足。代表は市内食品会社の役員。顧問は市議会議員。

**大人の社会見学**…………… 様々な分野の岩国ブランドの活性化や、地域の福地化の一助となる活動をするために、まず地元を見つめ直す作業から始めました。2008年に「由宇・神東」「師木野・錦見・美和・錦町」「朝市巡り」と市内巡りを3回、2009年は庄原バイオマスタウンの視察を行う。

**レンコンレシピ**…………… 岩国の食文化の現状を知るために、B-1グランプリ参加を目指した企画のアイデア出し(味王トーナメント)や、岩国特産のレンコン料理の試食会を活動の一環として行った。

**ロケハンドライブ**…………… これまでの自己研鑽から対外的な活動として「岩国かるたドライブ」を選択しました。点在する観光資源を線で結び、面で魅力をアピールするものですが、岩国で育ったとしても、そういった視点で見ることが無ければイメージできないということで、2011年4月16日(土)にロケハンドライブを行いました。

**実走ルート**／錦城橋～リサイクルプラザ～欽明路峠～塔ヶ森公園～祖生～清水区～みなとオアシスゆう～由宇温泉～石井ダム～中山川ダム～パストラルホール～鮎原神社～二鹿～北河内～ピュアラインにしき(昼食)～吉賀町・水源会館～星坂～深谷大橋～向峠(松陰高等学校)～宇佐郷～府ノ谷～本郷～美和～旧松尾峠～岩国小学校・西岩国駅～岩国往来・れんぼ橋～国道189号～岩国市地方卸売市場 (走行距離:約170km)



**ハーフデイ試走会**…………… 続いて7月10日(日)にお隣の島根県吉賀町「六日市温泉ゆ・ら・ら」発着にて、「TPテーマ:河川争奪と山代街道」として、「THT26のルール確認」と「自動車移動の検証」を目的に試走会を実施。何故吉賀町なのかと言うと、それまでに「THT26◆自転車さんぽ吉賀」の実験経験があったからです。

**プレ走行会 I・II・III**…………… 2012年度には運営の熟成(TP調査、岩国福袋、ふれあいタスク)を目的にプレ走行会を「4月15日(日)岩国総合運動公園～岩国駅前～由宇～周東～玖珂～御庄」、「12月16日(日)岩国総合運動公園～川下～松尾峠～弥栄ダム～大竹・和木～岩国空港～平田」、「3月17日(日)錦ふれあいセンター～傍示ヶ峠～六日市～深谷橋～宇佐郷～羅漢高原～本郷～美川」の3回実施。尚、2回と3回は、「岩国市みんなの夢をはぐくむ交付金」の対象事業として実施。  
※マップA参照

**宿泊走行会**…………… 合併で広がった岩国市。1日で回るにはちょっと広すぎる、と言う事で、一泊二日の走行会を企画しました。目的の大半はふれあいタスクの検証。買い物タスク、利き酒タスク、焼き肉タスクと行い、修正点と可能性を見つけられました。  
因みに推奨コースは、「初日:岩国市役所発～錦帯橋～由宇～米川～美川ムーバレー～桑折峠～広瀬～錦パレス泊」、「2日目:山賊錦町店発～深谷大橋～ピュアラインにしき～本郷～美和～小瀬～岩国錦帯橋空港～市役所着」でした。

**夏かるた**…………… 現在進行形の2014～2015企画の**パート1**が「夏かるた」で、8月31日(日)にファミリー層をターゲットに、また新規エリア開拓を目的に、13組33名の参加で行いました。  
しかし、準備期間が短く、チラシ作成と並行して後援依頼をしたり、ターゲットに上手く情報を伝えられなかったり、さらにふれあいタスクの依頼が直前だったり、形を整えることは出来ましたが、事前交渉とフルスケール運営に課題を残しました。  
因みに推奨コースは、「みなとオアシスゆう発～大島大橋～笛吹峠～安下庄～久賀～大島～柳井～伊陸～日積～由宇」で、**ふれあいタスク**として「うずしお母さんの店」「イガワ製菓」「瀬戸内ジャムズガーデン」「グリーンステイながら」「佐川醤油店」「ふれあいどころ437」の**6店舗で買い物ゲーム**を行いました。  
※マップA参照

※パート2、パート3へ続く…

## ～Part2 ニューイヤーチャレンジ～

運営も、ルールも、ネーミングもファジーな岩国かるたドライブは、  
「ポータレスな岩国藩」ならではの企画です！  
そして、それに、さらに、しかも、全てが自由という「究極のファジー企画」が加わります！

※「夏かるた」の準備期間の反省や、諸事情により、「オータムチャレンジ」から「ニューイヤーチャレンジ」に名称および実施時期を変更して、セルフ出走企画を実施したいと思います。

### ◆告知スケジュール(制作スケジュール)

11月末までに企画内容を調整し、12月20日より募集告知をする。(旅雑誌や車雑誌への掲載を意識して！)

### ◆ニューイヤーチャレンジ2015案(NYC2015)

◇期間:2015年1月17日(土)～3月8日(日)

#### ◇推奨コース

- ※マップA参照
- Aエリア(プレ試走会Ⅲ)……やましろ・吉賀エリア (広瀬～六日市～宇佐郷～羅漢高原～本郷～美川)
  - Bエリア(プレ試走会Ⅱ)……岩国・美和エリア (錦帯橋～川下～松尾峠～美和～小瀬～岩国空港)
  - Cエリア(プレ走行会Ⅰ)……岩国・岩国西エリア (錦帯橋～麻里府～由宇～周東～玖珂～御庄)
  - Dエリア(夏かるた)……周防大島・柳井エリア (由宇～大島大橋～安下庄～大島～柳井～伊陸～日積)

◇参加方法……出走手形(バインダー型実施ガイド/1,000円/出走4回可)と必要なマップ&問題(実費+集計費1エリア500円)を入手し、任意に出走して下さい。(各エリア25組・計100組)

#### ◇実施内容

【トレジャーハント】 スタート&フィニッシュは協力ショップでのレシートゲット。推奨コースやTPヒントを頼りにエリア内26箇所のTPから8箇所以上を巡り、解答用紙に必要事項を記入し、レシートを添付して事務局に提出。

【ふれあいタスク】 レシートゲットや岩国福袋購入や買い物タスクも表彰予定。

◇表彰……総合表彰を基本に、参加組数で、エリア別、期間別も表彰予定。(表彰内容は春かるたに準ずる。)

【結果発表】 集計結果の発表および表彰は、春かるた当日に実施予定。

※出走手形やマップ&問題の入手方法、入手期間、および解答用紙の提出方法等は未定！

※ふれあいタスクもアイデアレベルですが、4エリア各5店舗に岩国福袋を各5セット「4×5×5=100個」を用意したり、指定商品購入&ゴー方式のスタートを検討します。

### ニューイヤーチャレンジ(セルフ出走企画)の意義と狙いと課題

意義……マップのリユースはもちろん、イベント的实施の対極として、いつでも誰でも参加できるようにすること。

狙い……出走手形やマップ&問題の入手方法および集計方法など、セルフ出走企画のノウハウ蓄積。

課題……そのノウハウの蓄積および検証には以下の課題があります。

- 1) マップリユース
- 2) 参加方法
- 3) 出走方法
- 4) ふれあいタスク(買い物、味比べ、裏メニュー、他)
- 5) 岩国福袋・オリジナルグッズ
- 7) 提出・集計
- 8) 発表方法
- 9) 自己資金
- 10) 運営・協力体制

## ～Part3:春かるた～

悲願のフルスケール運営を目指してPR方法に工夫を凝らして進めたいと思います。  
また、継続企画や拡張企画も意識して、県や広域観光圏にアフロ一しつつ、  
THT26の原点企画も同時開催したいと思います。

### ◆春かるた2015案

◇日程:2015年3月15日(日)玖珂総合公園発着(予定) ※マップA参照

◇推奨コース…会場～八代～下松～光～平生～田布施～会場

◇スケジュール 08:00 受付～ブリーフィング～ゼッケン抽選  
(予定) 09:01 かるたスタート(ゼッケン順1分間隔)  
09:30 最終組スタート(制限時間5時間以上6時間以内)  
15:00 ELタイム(帰着準備/自己申告)  
16:00 最終組失格時刻(以降集計対象外)  
16:30 表彰式

◇ふれあいタスク

●買い物タスク…約6か所の協力店舗で  
買い物をして、その店舗数や購入数や金額で、ハイ&ロー方式で表彰!  
●味比ベタスク…某TPで焼肉味比べ投票をして、その結果をゲーム成績に反映。

◇参加方法…①Web申込(ホームページより) ②FAX&銀行振込(所定の用紙をご入手下さい。) ③予約&当日入金(代表者氏名・連絡先をメール or FAX。但し、当日処理費500円が加算されます。) 以上の何れかが利用できます。

※参加費(通信費、マップ、保険、他):ソロ 2,000 円(自動二輪の参加歓迎)、一般 3,000 円(2～3名)、ファミリー 3,000 円(小学生含む2～4名)、追加1名 500 円(保険、他)、タスクチケット 1,000 円(個人表彰につき任意申し込み) ※定員:30組80名

◇実施内容…エリア内26箇所のトレジャーポイント(TP)から、8箇所以上を任意に巡り、最少訪問 TP を推理し、岩国福袋の選択権を争います。また集中ドライブ形式の参加カテゴリーも必要に応じて設けます。

◇表彰…EX 賞、So 賞、Bo 賞、MF 賞、カテゴリー表彰、特別賞、他 ※NYC の集計発表と表彰式も実施予定。

◇岩国福袋… NYC2015のオリジナル福袋および協賛各社の商品の詰め合わせ。内容格差御免!

☆同時開催:自転車さんぽ◆島田川謎めぐり2015/運営協力:サイクリングサロン・ヒロシゲ

◎スケジュール&推奨コース予定…9:30受付～10:30スタート(制限時間:2時間以上4時間以内)～玖珂～高森～島田川公園～祖生～15:00失格時刻～15:30表彰式

◎参加費…一般 1,500 円(中学生以上)、グループ 2,500 円(3名まで)、ファミリー 2,500 円(小学生含む4名まで)、追加1名500円 ※定員30組50名 ※申込方法:別規定 ※ルール、表彰:THT26に準ずる!

……調整・依頼・懸案事項/フルスケール運営を実現するには準備も大切!……

	ニューイヤーチャレンジ	春かるた2015	継続企画/拡張企画
企画調整/概要・規模・企画書作成			
依頼書(後援、協賛、景品、タスク)⇒フォロー			
リリース			
チラシ・ポスター			
PR企画/追体験レポート連載/ミニラリー&ミニシンボ			
参加記念品			
応募対応			
参加案内			
TP調査～マップ&問題作成			
運営準備/ゼッケン、保険、タスクチケット、岩国福袋、他			
スタッフ配置/			
デコレーション/			
事務局設置/			
その他			

★懸案事項を大別すると「オリジナル福袋とふれあいタスクの連動」と「追体験企画とエントリー窓口の分散化」になります。……※別項参照

# .....懸案事項.....

## ★オリジナル福袋とふれあいタスクの連動

プレミアム感を出すための工夫。

岩国福袋の中身をオリジナル商品で構成したり、タスクの食事等で地元素材のオリジナルメニューを提供するなどが考えられます。

例えば、福袋自体を和紙で作ってそれだけで景品価値を高めたり、岩国焼きの蓮根型のオリジナルコースターや間伐材を流用した通行手形や、「岩福の焼印」の入った煎餅や和菓子などや、ネーミングに岩国かるたを入れたラベルを張るなど、数量限定で用意する。

さらに宮島の杓文字や島根のたたら製鉄のウエイトなどにも刻印するなど、工夫の余地はたっぷりあります。

一方、地元素材のオリジナルメニューというハードルが高くなりますが、卵かけ御飯やモーニングセット、さらに錦川のおいしい水でも十分に訴求力はあるはずです。

また、味比べタスクとして、高森牛三点セットも考えられ、宿泊も買い物タスクの対象にするなら、宿泊試走会で試みた利き酒タスクセットも目玉にできると思います。

数量限定福袋を買って、モーニングサービスをスタートの合図に、TPを任意に巡りながら、ふれあいタスクで休憩するだけで、カスタムドライブに仕立てることが出来るのでは・・・？



下克上ルールで岩国福袋ゲット!

# 夏かると

2014 8/31(日) AMB時集合

ワクワクを探そう! プチウマを買い! ドキドキと出逢おう!

夏の思い出に、**リアル宝探し**はいかがですか?  
チャレンジャー求む!

スタートゴール 瀬田川沿いのタスクあり

●10月~11月 オータムチャレンジ  
●2015年3月 春かると計画中!!

主催:いわくに研究会  
 協賛(予定含む):岩国市、岩国市教育委員会、岩国市観光協会、岩国商工会議所、岩国商工大会、山口きらめき財団  
 実行委員会:いわくに研究会ネットワーク、瀬田川、瀬田川教育委員会、瀬田川観光協会、瀬田川商工会議所、大森商工会、大森観光協会、高野大森町、高野大森町商工会、(一社)高野大森観光協会

★スタートゴールコース: 8月31日(日)午会開始 瀬田川沿いのタスクあり(集合→大森→高野町→高野町一丁目→高野町二丁目→高野町三丁目→高野町四丁目→高野町五丁目→高野町六丁目→高野町七丁目→高野町八丁目→高野町九丁目→高野町十丁目→高野町十一丁目→高野町十二丁目→高野町十三丁目→高野町十四丁目→高野町十五丁目→高野町十六丁目→高野町十七丁目→高野町十八丁目→高野町十九丁目→高野町二十丁目→高野町二十一丁目→高野町二十二丁目→高野町二十三丁目→高野町二十四丁目→高野町二十五丁目→高野町二十六丁目→高野町二十七丁目→高野町二十八丁目→高野町二十九丁目→高野町三十丁目→高野町三十一丁目→高野町三十二丁目→高野町三十三丁目→高野町三十四丁目→高野町三十五丁目→高野町三十六丁目→高野町三十七丁目→高野町三十八丁目→高野町三十九丁目→高野町四十丁目→高野町四十一丁目→高野町四十二丁目→高野町四十三丁目→高野町四十四丁目→高野町四十五丁目→高野町四十六丁目→高野町四十七丁目→高野町四十八丁目→高野町四十九丁目→高野町五十丁目→高野町五十一丁目→高野町五十二丁目→高野町五十三丁目→高野町五十四丁目→高野町五十五丁目→高野町五十六丁目→高野町五十七丁目→高野町五十八丁目→高野町五十九丁目→高野町六十丁目→高野町六十一丁目→高野町六十二丁目→高野町六十三丁目→高野町六十四丁目→高野町六十五丁目→高野町六十六丁目→高野町六十七丁目→高野町六十八丁目→高野町六十九丁目→高野町七十丁目→高野町七十一丁目→高野町七十二丁目→高野町七十三丁目→高野町七十四丁目→高野町七十五丁目→高野町七十六丁目→高野町七十七丁目→高野町七十八丁目→高野町七十九丁目→高野町八十丁目→高野町八十一丁目→高野町八十二丁目→高野町八十三丁目→高野町八十四丁目→高野町八十五丁目→高野町八十六丁目→高野町八十七丁目→高野町八十八丁目→高野町八十九丁目→高野町九十丁目→高野町九十一丁目→高野町九十二丁目→高野町九十三丁目→高野町九十四丁目→高野町九十五丁目→高野町九十六丁目→高野町九十七丁目→高野町九十八丁目→高野町九十九丁目→高野町百丁目

お問い合わせ: 083-857-5372 FAX 083-858-4691 Eメール: bikejoy@tai.com

## ★追体験企画とエントリー窓口の分散化

「大人の社会見学」と「ドライブプランのヒント集」と言う2種類のターゲットを持っているため、複合的なPRプランが必要と思われます。

申し込みの実績では、新聞の記事を見た人と、ドライブインでチラシを入手した人が居ますが、それをさらに厚みを持たせ、さらに「ふれあいタスクを楽しむ」と言う第三のターゲットも設定したいと思います。

新聞紙面での追体験レポートの連載、ドライブイン+スーパーでのチラシ配布の強化で活路を見出したいと思います。



## ～企画協力のお願～

### ★パートナー探し

年内に告知を開始して、正月に帰省する岩国出身者にもアピール出来ればと考え、以下の項目でカウンターパートナーへアプローチしたいと思いますので、ご理解、ご協力をお願い致します。

- ～特別協賛候補～
- ～大河ドラマ・コラボ企画～
- ～追体験企画～
- ～岩国福袋プロジェクト～
- ～ふれあいタスク～
- ～体験参加～

※ミニ解説・・・「温故知新なラリーレイド」は、等身大運営が大前提で、それ故のウイークポイント(地味な企画のため発信力が弱い)を持っていますが、そのことを理解した企画協力者探しは、急務であり、最終目標と言っても過言ではありません！等身大で地味な企画を認知させるには、回数や内容での勝負が求められます。回数と言う意味では、マップ&問題の二次利用を前提にした「週末ミニラリー」や「セルフチャレンジ」などで、内容では、「トーナメント企画」や「コラボ型集中ラン」などです。一方、リアル宝探しゲームや位置情報ゲーム、さらにカスタムトリップなど、「旅のヒント+ふれあいタスク」という提唱途上の“ゲーム旅”がある意味具体化されています。但し、それらは都会発の企画で地方の積極的な協力が不可欠のため、出来れば、地方発・都会アシストと逆転できれば理想です。(逆ストロー効果)つまり、「奥座敷型と地産地消型」のことであり、「ネタ調査員(遊び仕事人)」が各地に散らばっていることが暗黙の前提です。しかしそこに問題が・・・。

※この問題を「THT26◆◆自転車さんぽ」に置き換えると・・・地域密着マルチ型サイクリングクラブのネットワーク作りや移動の自由をベースにした交通基本法(旅人法)の現場からの提案です。・・・(自己責任が前提のツーリングコンペティションを自由に行える環境が欲しい！)

◆◆特別協賛候補	◆◆大河ドラマ便乗企画	◆◆岩国福袋プロジェクト
マルキュー	NHK 山口	和紙製オリジナル手提げ袋
マツダ	観光連盟	中身 A:オリジナル景品
山賊	県観光課	中身 B:タイアップ商品
里の駅		中身 C:ノーマル商品
GS 組合	◆◆追体験企画	取扱い店舗
JA	につかん岩国	◆◆ふれあいタスクプロジェクト
JF	アイキャン	スタート兼モーニングサービス
◆◆関係省庁	KRY テレビ	一品サービス&裏メニューサービス (焼肉タスク)(利き酒タスク)(スイーツタスク)
内閣府	KRY ラジオ	観光スポット&資料館
総務省	JAF	◆◆シンポジウム+体験参加
文部科学省		パネラー探し&トレジャー・ナノ
厚生労働省		協力団体への体験参加依頼
農林水産省		
経済産業省		
国土交通省		
環境省		
防衛省		